

SOPHIA RILKE

GESCHÄFTSFÜHRERIN 📍 60488, FRANKFURT, DEUTSCHLAND 📞 (069) 804 6157

◦ PERSÖNLICHE ANGABEN ◦

Geschwister-Scholl-Str. 102
60488, Frankfurt
Deutschland
(069) 804 6157
sophia.rilke@gmail.com

Geburtsdatum und Ort
02.05.1993
Wiesbaden

Nationalität
Deutsch

◦ FÄHIGKEITEN ◦

Projektmanagement

Analytische Lösungsfinderin

Business Development

Zeitmanagement

Teamplayerin

Organisation & Kommunikation

◦ HOBBYS ◦

Marathonlauf, Reisen, Wandern,
Yoga

◦ SPRACHEN ◦

Englisch

Französisch

Spanisch



ZUSAMMENFASSUNG

Hochmotivierte Produktmanagerin mit umfassender Branchenerfahrung im Einzelhandel und schneller Auffassungsgabe. Freude an der Analyse und Optimierung von Prozessen sowie an der Interaktion mit Menschen. Ergebnisorientierte Arbeitsweise mit nachweislicher Erfolgsbilanz. Enge Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams bei der Verfolgung der Unternehmens- und Abteilungsziele. Führung eines 5-köpfigen Erfolgsteams. Überzeugte Teamplayerin, die den offenen und konstruktiven Dialog schätzt.



BERUFSERFAHRUNG

Leiterin Projektmanagement bei H&M, Frankfurt

Oktober 2014 — Mai 2024

- Führung eines 25-köpfigen Teams (Teamkoordination, Motivation und Konfliktlösung)
- Akkurate Planung von Zielen und Meilensteinen, zuverlässige Einhaltung von Zeitplänen (Reduzierung von Fristüberschreitungen um 30 %)
- Regelmäßige Überprüfung und Anpassung des Projektfortschritts
- Ermittlung und Bewertung von Risiken und Entwicklung effizienter Gegenmaßnahmen
- Identifizierung relevanter Stakeholder, Entwicklung eines innovativen Kommunikationsframeworks, Beziehungsmanagement (Steigerung der Kundenzufriedenheit um 25 %)

Assistentin der Geschäftsführung bei H&M, Frankfurt

September 2012 — September 2014

- Effiziente Unterstützung und Vertretung des Geschäftsführers (eigenverantwortliche Durchführung sämtlicher Geschäftsführungsaufgaben)
- Enge Kooperation und Abstimmung mit dem Produktmanagement
- Mitwirkung bei der Einstellung und Schulung neuer Mitarbeiter (Steigerung der Produktivität)
- Planung und Organisation funktionsübergreifender Meetings und Protokollführung
- Neustrukturierung des Verkaufsumfelds (Umsatzsteigerung um 25 %)
- Dienstplan- und Abwesenheitsmanagement, Unterstützung der Lohnbuchhaltung

Verkaufsberaterin bei Juwelier Goldmann

Mai 2009 — August 2012

- Verkaufsberaterin im High-End-Bereich
- Überwachung der Warenbestände, Bestellungen und Lieferungen
- Ausführliche und persönliche Betreuung von Kundinnen und Kunden
- Optimierung des Einkaufserlebnisses online und im Geschäft (Verlängerung der Verweildauer +20 Minuten; Online-Bestellungen +30 %)

AUSBILDUNG

Master Betriebswirtschaft, Goethe-Universität, Frankfurt

Oktober 2001 — Juni 2005

Studium der Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing und Vertrieb:

- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Innovatives Marketing für Marken und Medien
- Strategisches Marketing
- Marktforschung
- Customer Relationship Management

Abitur, Lessing-Gymnasium, Frankfurt, Frankfurt

Mai 1997 — September 2001

Abitur mit Leistungskursen Englisch und Mathematik, Note: 2,1

REFERENZEN

Dorothea Lintrop von Marketingleiterin, H&M

dlintrop@hmfrankfurt.org · (069) 982 2281

Jack Döbel von Geschäftsführer, H&M

jdoebel@hmfrankfurt.org · (069) 982 3301

Linda Freier von Goethe-Universität Frankfurt

lfreier@goetheuni.edu · (069) 982 0121

ZUSATZQUALIFIKATIONEN

Zeitmanagement für Führungskräfte, IFM Business

März 2019 — März 2019

Kommunikation in Projekten, Contur GmbH

Mai 2012 — Mai 2012

Delegieren - aber richtig, Haufe Akademie

Februar 2016 — Februar 2016

PRAKTIKA

Studiengbegleitendes Betriebspraktikum bei C&A Wiesbaden, Frankfurt

Februar 2002 — April 2002

3-monatiges Betriebspraktikum (studienbegleitend); Unterstützung verschiedener Abteilungen:

- Personalabteilung
- Marketing
- Einkauf
- Verkauf

SOZIALES ENGAGEMENT

Spartenleiterin bei Sportverein Taunusstein, Taunusstein

Februar 2019 — Mai 2024

Ehrenamtliche Leitung der Sparte Tanz & Jazzgymnastik im TSV Taunusstein

